



צילומים: יח"צ חו"ל

06

04

03

02

01

05 < פסלון מלכותי

קולקציית פסלוני פורצלן בדמותה של מלכת אנגליה מרי השנייה, הושקה לאחרונה על ידי מותג הפורצלנים ההולנדי רויאל דלפט - מותג עתיק המבוסס על שיטות עבודה מסורתיות הנשמרות באדיקות מזה 300 שנה. כל פסלון עוצב כמו בובה - ללא פנים, והוא מורכב מארבעה חלקים: ראש, צווארון, גוף וחצאית, המשתנים מפסלון לפסלון. המלכה מרי היתה מעריצה גדולה ואספנית נלהבת של עבודות דלפט כחול בתקופת תור הזהב בהולנד, ומכאן המחווה שנעשתה עבורה. הנושא המנחה של המהדורה החדשה מבוסס על יום השנה למותו של האמן ההולנדי רמברנדט, וכפועל יוצא - הפסלונים הייחודיים מעניקים תחושה של פריט אספנות מהמאה ה-17.

www.royaldelft.com/en_gb

04 < קל כנוצה

הוא מעניק רקע תיאטרלי, או אם תרצו פואטי, עם לוק שלא ניתן להתעלם ממנו ובהחלט, יכול להפוך כל פינה אנמית למושכת במיוחד. הכירו את זאזה (Zaza): הכיסא, שעוצב על ידי המעצב הפיליפיני קנת קובונפו (Keneth Cobonpue), שנראה כמו הכלאה מוצלחת של נוצה ענקית ומושב. כאילו שייך לעולמות הטבע והחי. הפלומה שמתנשאת למעלה, כמו מאדירה את הכיסא, ויתרה מכך - מעניקה ליושב תחושה מכובדת ומלכותית. כיסא זאזה הוא חלק מקולקציה שלמה המתייחסת לטבע ונקראת The Rhythm of Nature.

www.kennethcobonpue.com

06 < בועת סבון

כמו פיסה קטנה שנלקחה מהילדות וגורמת לכולנו לחייך: בועות הסבון המוכרות והאהובות הופכות על ידי המעצב התעשייתי הלבנוני סאמר אלמין (Samer Alameen) לנוף תאורה מתוק במיוחד, איקוני ויחד עם זאת בוגר וייחודי. המנורה עשויה פליז וחוכית בורסיליקט, שכן יתרונה הגדול הוא בעמידותה בחום ובעמידותה המכנית והכימית. "בועות סבון הן נוצצות ותוססות, רגועות, יפות ונשגבות, ותמיד ממשיות לטפס בגבולות העולם הנסתר" - כך תיאר המעצב את הבחירה דווקא בצורה המפתיעה והחיננית.

www.sameralameen.com/index.php

03 < בין נציה לאמסטרדם

תערוכת Salone del Mobile, העומדת במרכז שבוע העיצוב במילאנו, תתקד השנה בתאורה. כפועל יוצא, עבדו מותגי התאורה במרץ על המוצרים החדשים שעשויים להנחיל את הטרנדים החדשים שייכנסו אלינו הביתה במהלך השנה הקרובה. קולקציה יוצאת דופן של מותג גופי התאורה הוונציאני Barovier&Toso צפויה למגנט אליה אלפי מבקרים בתערוכה. בקולקציה, שזכתה לכינוי Adonis, שנדלירים שעוצבו על ידי מעצב-העל ההולנדי מרסל וונדרס (אשר עובד מזה שנים עם המותג), שמיזג אלמנטים שונים יחד - כפי שהוא נוהג לעשות בעבודותיו: מצד אחד מוטיב קלאסי של מסורת הזכוכית הוונציאנית של המותג הוותיק, ומצד השני פרשנויות של וונדרס ושפתו הייחודית, עם תוספת טוליפים הנחשבים לפרח הולנדי, ופרפרים מזכוכית.

www.barovier.com/en

02 < קיטש נעלה

לרגל שבוע העיצוב במילאנו, חבר סטודיו ג'וב שוב למותג האיטלקי Seletti ומשיק את כורסת Blow. הכורסה הססגונית מעוטרת במעין משיכות מכחול, המעניקות תחושה של צביעה ביד. הלוק הכללי מבוסס על מראה המזכיר את צביון קבוצת העיצוב ממפיס, שפעלה בשנות ה-80, וכל מטרתה היתה ליצור עיצוב רדיקלי וחדשני. חברי קבוצת ממפיס שאבו השראה מסגנונות הארט-דקו, הפופ-ארט והקישט של שנות ה-50. מכאן, הכורסה החדשה היא כמו תולדה מתקדמת של אלה. סטודיו ג'וב ביקשו למזג נוחות מירבית עם אסתטיקה ושאיף אחד מאלה לא יבוא על חשבון השני.

www.seletti.it/?v=88588bacf0da

01 < על רגל אחת

טרנד הפלמינגו ששוטף את העולם, החל מפרטי אופנה ועד לעיצוב הבית, הגיע גם לסיאול, אל המעצב הצעיר סאנג איל (Sang Il), שעיצב לאחרונה גוף תאורה בדמות העוף הגדול הוורוד. הוא עוצב בקווים מינימליסטיים של מתכת בשילוב פלסטיק. גופו של הפלמינגו, שמשמש כתאורה, יכול להוות גם שולחן בר קטן. הוא זכה לכינוי I AM CUTIE והמעצב למעשה מציב שאלה בעיצוב זה: "האם אני יכול לעשות כסף אם אעצב דברים חמודים?"

www.heritageofsangil.com