**Florim presenta “Suite: the secret garden” di Matteo Thun & Antonio Rodriguez**

***Un’installazione sensoriale, un dialogo tra outdoor e indoor***

È appunto il dialogo tra ambiente indoor e outdoor l’essenza di **“Suite: the secret garden”**, il nuovo allestimento della collezione “**Sensi of Casa Dolce Casa”,** disegnata da **Matteo Thun per Florim** e realizzatoall’interno del **Florim Flagship Store,** in occasione della *Milano Design City*.

“Suite: the secret garden” propone un ambiente che infonde una forte sensazione di benessere e di armonia tra **anima**, **corpo** e **natura**.In questa installazione di “Sensi of Casa Dolce Casa” riaffiorano le immagini delle splendide camere con bagno “en plein air” dove la Natura, grazie alla **luce** e alla **vegetazione,** diventa parte integrante dell’architettura. L’ispirazione alle cromie delle **sabbie** e delle **terre** rende sorprendente **la matericità** delle grandi lastrein gres porcellanato*,* cui si affiancano elementi di arredo e prodotti di grandi firme del design, per ricreare un’atmosfera di **pace** e **serenità**.

Studiata con una particolare attenzione all’impatto ambientale ed energetico, “Sensi” è uno dei progetti di Grandi Lastre in gres porcellanato *Made in FLorim,* che nasce da un **processo produttivo sostenibile** al **100%** ove si utilizzano **materie prime naturali** e il 60% di **materiali riciclati**.

Con questa proposta – che porta la firma di Matteo Thun & Antonio Rodriguez – Florim invita i visitatori a concedersi qualche attimo di ristoro per mente e spirito nel cuore di Milano.

A partire dal **28 settembre** l’installazione **“Suite: the secret garden” by Matteo Thun & Antonio Rodriguez** è visitabile tutti i giorni, dalle 10 alle 19.

**PRESS KIT**

<https://florimgroup-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/comunicazione_florim_it/Em-Ey_dECLdOp9vsES2ZgT4B3REDUa0FKFEJ0HN_CLfcDQ?e=Fh0h2w>

**FOLLOW US**

@florim\_ceramiche - #florim - #florimceramiche

*Fiorano Modenese, 30 settembre 2020*

Florim Ceramiche S.p.A. SB

Referenti Ufficio Stampa

Sara Abbatecola e Silvia Alonzo

T. +39 0536 840849-833

M. +39 348 7068253 | +39 344 2615901

[sara.abbatecola@florim.com](mailto:sara.abbatecola@florim.com) | [silvia.alonzo@florim.com](mailto:silvia.alonzo@florim.com) | [ufficiostampa@ceditceramiche.it](mailto:ufficiostampa@ceditceramiche.it)

*Inspired by an innate passion for beauty and design, Florim has been producing porcelain surfaces to meet all the needs of the construction, architecture and interior design sectors for almost 60 years. Headed by Claudio Lucchese, son of its founder Giovanni Lucchese, the company has a past firmly rooted in the ceramics district at Sassuolo (Modena) and a present as an international industry trendsetter. Today, the Group employs 1,400 people worldwide and generates turnover of more than 400 million Euro. Famed for its quality, expertise and cutting-edge technology and design, it is known on the market through its high-end Italian brands and its brand dedicated to the North American market. With state-of-the-art production plants, distribution companies and partnerships in Europe, America and Asia and a number of flagship stores and single-brand showrooms, the company is well positioned in the world's top design districts. Its strategy focused on quality, innovation and sustainability combines with the creative drive and passion of its human resources to transform the value known as “made in Italy” into “made in Florim”. Florim has recently become Benefit Company changing its legal status and the company name into Florim S.P.A SB.*

[*www.florim.com*](http://www.florim.com)