



QFORT apre a Milano lo Showroom *ideale*.

**Ecco il nuovo Headquarter del marchio internazionale -
il top di gamma- per gli Infissi *Design*.**

QFORT arriva a **Milano** con un *super Headquarter* ... "*uno showroom ideale*" come lo definisce **Mattia Rubanu** - 31 anni, (Amministratore Delegato di **QFORT Milano**) - che *punta* a fornire ai suoi clienti un'esperienza d'acquisto a 360 gradi, unica e decisamente innovativa.

1000 Mq "*progettati per resistere*" ... sottolineando così il *mood* e *claim* del marchio di infissi *design* tra i leader in Europa - in **Viale Certosa 21**, punto strategico a due passi dal centro e facilmente raggiungibile dai Top Clients italiani (e non) del *brand*.

Perché il nuovo Spazio? "*L'idea è nata dal management dell'azienda*" afferma **Rubanu** "*per dare maggior valore al nostro lavoro svolto in questi anni con QFORT sia attraverso il consolidamento del marchio sul mercato sia per sottolineare la scelta verso un target decisamente eclettico che spazia dal cliente che cerca l'extremely luxury fino a chi guarda il giusto balance tra eccellenza ed un costo del prodotto più contenuto*".

E tra gli obiettivi del nuovo *store* direzionale di Milano, anche quello di fornire alla clientela un rapporto più diretto con l'azienda.

Ecco allora l'opportunità per **architetti, progettisti, interior designer** o **general contractor** di poter essere maggiormente coinvolti grazie ad uno **store** decisamente innovativo - che non esiste nel settore - dove possono trovare competenze specifiche, una totale assistenza tecnica e tutta la gamma prodotti al completo

Tra questi? Per esempio **Panorama** ovvero il prodotto *cult* di **QFORT** che è tutt'oggi la **rivoluzione** e il **restyling** del concetto puro di finestra vista inizialmente come elemento da nascondere dietro la tende ed ora invece un prodotto di eccellente *design* da mostrare ed... esaltare.

L'operazione *store* darà inoltre anche un grande valore a tutta la rete dei rivenditori **QFORT** sul territorio nazionale, che sono stati - fino ad oggi - l'elemento di successo del marchio e che grazie a questo modello di *showroom*, possono replicare l'esperienza acquisita in azienda e perfezionare i loro modelli di *business* seguendo l'iter strategico della casa madre.

I progetti futuri? L'arrivo - in collaborazione con i nostri *partner* o attraverso un controllo aziendale diretto - di altri **QFORT Store**.

Sono infatti già in programma diverse nuove aperture per i prossimi mesi, che diventeranno decine nei prossimi 3 anni. A livello internazionale invece l'azienda sta puntando al **Canada**, mercato dove sono stati aperti dei nuovi *store* direzionali e si sta sviluppando la rete vendita.

QFORT:

La storia di **QFORT** inizia con una piccola attività imprenditoriale, nata in **Romania** nel **1995**, che si è evoluta in un'azienda di successo, ora operativa nei mercati europei ed oltre.

QFORT offre una soluzione duratura e di qualità per gli infissi termoisolanti e accessori per il comfort delle case delle famiglie europee.

La nostra promessa "**Progettato per resistere**" è stata fatta dal primo momento della nostra esistenza ed è convalidata dalla continua preoccupazione di associarsi con i partner più rinomati e di attrarre i migliori specialisti nell'azienda. Così, siamo diventati sempre più competenti, ma anche più coraggiosi nel provare nuovi approcci, nuovi prodotti, nuove soluzioni per migliorare le case, grazie anche a nuovi modelli di business.

Ufficio Stampa

Marco Loriga

+ 39 393. 48.14.458

marco@marcoloriga.com

MARCO LORIGA
copywriting & communication