



Nell'ambito di **Milano Design City** - che si terrà dal 28 settembre al 10 ottobre - DcomeDesign e CNA Milano promuovono **"CHE CASA FARÀ? idee che vale la pena diffondere"**, un evento composto da due webinar con il patrocinio del Comune di Milano e dell'Ordine degli Architetti di Ravenna, lanciati presso la galleria Spaziotemporaneo di via Solferino 56, nel cuore del Brera district.

Cos'è cambiato nel nostro quotidiano post covid? Le nostre abitudini sono state alterate da uno stravolgimento planetario che non ha precedenti nella storia. Ci siamo accorti, durante l'isolamento, che la casa, diventata per molti anche luogo di lavoro, non risponde più a quei requisiti che garantiscono la tutela delle nostre esigenze primarie per un sano vivere.

Come ripensare a tutto questo? Un re-design dello spazio, nuove linee guida, forse una nuova ergonomia, per condividere spazi dedicati alla famiglia, al lavoro, ma anche al relax outdoor di un semplice balcone?

Nello stabilizzarsi della crisi e nel graduale ritorno alla normalità, è evidente la trasformazione che ha generato nuovi modelli d'interazione nelle relazioni interpersonali e sociali, nella formazione e nel lavoro e come la tecnologia possa essere acceleratore essenziale per la ripresa e il rilancio dell'economia.

Le imprese sono state costrette a chiudere le porte e gli studenti a rimanere a casa dalla scuola. Ma le reti hanno rimesso le persone al lavoro e nelle "aule", il che porta ad un aumento della domanda di applicazioni online per l'ufficio e per l'apprendimento.

Nello specifico, le eccellenze del Made in Italy, le aziende della manifattura e le imprese artigiane, sono chiamate ad affrontare la trasformazione dei modelli di business, sperimentando le tecnologie di ultima generazione per dar vita ad una vera e propria nuova rivoluzione, quella dell'artigianato digitale.

PRIMO WEBINAR mercoledì 30 settembre ore 17:30

condotto da [Anty Pansera](#) - critico e storico del design e delle arti decorative e applicate

Apertura con il [vicesindaco di Milano Anna Scavuzzo](#)

introduzione **Anty Pansera** - presidente DcomeDesign

INTERVENTI

"Tempi e spazi della città come tempi e spazi di vita"

[Senatrice Livia Turco](#) – presidente Fondazione Nilde Iotti - promotrice del movimento [Dalla stessa parte](#)

“New mood for living”

[Marta Sansoni](#) - architetto e designer

“Cyberpsicologia delle relazioni”

[Daria Grimaldi](#) - Docente esterno al Dipartimento di Scienze Sociali Cdl Culture digitali e della comunicazione, Università degli Studi di Napoli, Federico II

“Antiche maestrie, nuovi linguaggi. L’artigianato artistico nel tempo della lontananza”

[Alberto Cavalli](#) - Direttore Generale della [Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte](#)

“L’elogio della mano: centralità del laboratorio per le arti e il design”

Giovanna Cassese - Presidente [ISIA FAENZA](#) e della Conferenza Nazionale ISIA, membro della Commissione interministeriale Mibact - Miur, docente presso l'Accademia di Belle Arti di Napoli

“Incontri reali e/o virtuali: come comunicare oggi valori, creatività, qualità”

[Loredana Sarti](#) - General Secretary at [AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane](#)

SECONDO WEBINAR giovedì 1 ottobre ore 17:30

moderatrice **Mariagrazia Berardi** - special projects coordinator - [CNA Milano](#)

Introduzione [Daniela Cavagna](#) - presidente CNA-Milano

Dopo l’emergenza sanitaria e il periodo di lockdown, le aziende sono chiamate a ripensare il proprio modello di business, ai canali e agli strumenti per rilanciarsi sul mercato. Il mondo del design, dell’artigianato e in generale della produzione, si trova a dovere sperimentare le nuove frontiere del marketing: digitale, social e interattivo

INTERVENTI

“Nuove applicazioni di realtà aumentata e gaming marketing”

Tommaso Redaelli - Chief Growth Officer [ITSREAL](#)

“Case History - Q&A” **Massimo Gatelli** - CEO & Cofounder [Milleforma](#) by Manifattura Macchine Soffici S.r.l

PARTECIPA GRATUITAMENTE

<https://tinyurl.com/y65go7rj>

un progetto di:

www.dcomedesign.org

www.cnamilano.it

realizzazione a cura di:

Patrizia Sacchi associazione@dcomedesign.org

Mariagrazia Berardi progetti@cnamilano.it

Ufficio stampa: **Mariachiara Salvanelli** mariachiara@salvanelli.it

Location: **Spaziotemporaneo** <https://www.facebook.com/galleriaspaziotemporaneo/>