SALVATORI

DAL 1946

SALVATORI PRESENTA LE NUOVE COLLEZIONI CREATE IN COLLABORAZIONE CON PIERO LISSONI, YABU PUSHELBERG, ELISA OSSINO E FEDERICO BABINA

Salvatori, Showroom di Milano foto di Matteo Imbriani

Milano, Settembre 2020 – In occasione della *Milano Design City* Salvatori presenta le nuove collezioni di accessori e complementi per la casa e il bagno in un nuovo allestimento dello showroom di Brera. Dopo un primo lancio digitale ad Aprile, Salvatori introduce le nuove creazioni realizzate in collaborazione con i designer internazionali Piero Lissoni, Yabu Pushelberg, Elisa Ossino e Federico Babina.

I nuovi prodotti, tra cui la nuova collezione bagno Anima dello studio internazionale di design Yabu Pushelberg e una serie di complementi di design per la casa disegnati da Piero Lissoni, partner di Salvatori da molto tempo, mostrano ricercata varietà nell'approccio e sono guidati dalla passione dell'azienda per la bellezza atemporale nel design e dalla competenza e conoscenza dei sui maestri artigiani che portano avanti una tradizione tutta italiana, incarnata dalla compagnia fin dalla sua fondazione nel 1946.

Salvatori, Showroom di Milano foto di Matteo Imbriani

Anima, la prima collezione Salvatori con Yabu Pushelberg vede lo studio internazionale di design introdurre una forma decisamente amorfa e organica nella gamma dei bagni Salvatori, con un approccio, come riportano i creatori Glenn Pushelberg e George Yabu, in cui si applica "*la sensibilità dell'argilla al marmo*". Disponibile in quattro diverse pietre – Bianco di Carrara, Crema d'Orcia, Pietra d'Avola e Gris du Marais – La collezione esprime un legame formale con la pietra in quanto materiale naturale, sottolineando la capacità spirituale e sensoriale della materia espressa dall'unicità dei colori e delle venature. La vasca da bagno, crea un linguaggio dalle curve dolci che, ripreso dallo specchio e dai lavabi, disposti su piani a colonna, fornisce spunti stilistici alla gamma di accessori complementari che comprendono contenitori da appoggio e portasciugamani a parete.

Salvatori, Collezione Anima di Yabu Pushelberg foto di Matteo Imbriani

Tra i nuovi prodotti disegnati da Piero Lissoni, spicca la chaise longue **Curl**. La seduta, ottenuta da un unico blocco di pietra naturale, è realizzata avvalendosi della più avanzata tecnologia CAD/CAM portando il materiale ai suoi limiti "*per togliere dal marmo solo ciò che era superfluo*" ispirandosi al concetto creativo di Michelangelo: un risultato ingegneristico oltre che un'elegante e semplice interpretazione di un design consolidato. Lissoni ha inoltre ampliato la collezione di accessori per la casa **PietraL** e ha disegnato per Salvatori una nuova texture, **Carré**, che emula il modo in cui le pietre antiche venivano trattate per evitare che divenissero scivolose.

Dalla collaborazione con Piero Lissoni, è nata anche una serie di tavoli realizzati per supportare l'associazione *Food for Soul*, un'organizzazione no-profit fondata dallo chef Massimo Bottura e sua moglie Laura Gilmore. I tavoli **Design for Soul** si ispirano ai valori dell'associazione che lotta contro lo spreco di cibo e la vulnerabilità sociale, fornendo sostegno alle comunità attraverso la promozione di un consumo più equo e responsabile degli alimenti, sono infatti realizzati con la finitura "Lost Stones", utilizzando lastre di recupero provenienti da cave dismesse in tutto il mondo.

Salvatori presenta anche nuovi prodotti della abituale collaboratrice Elisa Ossino, che per la collezione casa propone **Mono**, una serie di vasi mono fiore in diverse pietre e colori. Scultorei e contemporanei, dalle forme arrotondate e piacevolmente semplici, diventano un complemento versatile per qualsiasi progetto d'arredo. **Intarsi**, una gamma di quadri in pietra naturale, che permettono alla designer di esprimersi giocando con le simmetrie e l'ortogonalità, grazie al contrasto del Bianco Carrara in opposizione al Pietra d'Avola.

Infine il designer Federico Babina ha realizzato una serie di piccole sculture architettoniche, la serie **Archimera**, che reinterpretano giocosamente l'archetipo della casa. Questi modellini, realizzati con varie pietre, sono stati concepiti come "oggetti narranti" che ispirano una fantasia architettonica eludendo il confine tra arte e architettura.

@Salvatori_Official

SALVATORI
Dal 1946 Salvatori mette a disposizione i prodotti e la competenza nel design per alcuni dei nomi più importanti a livello mondiale nel settore alberghiero, del commercio al dettaglio e dell'edilizia privata. Dalle boutique per Ferragamo, Louis Vuitton, Giorgio Armani e Donna Karan, agli hotel quali St Regis, Intercontinental e Radisson Kempinsky, oltre a ville private in alcune delle località più esclusive al mondo, Salvatori è diventato il brand della pietra di straordinaria bellezza e degli ambienti di lusso.
Nota soprattutto per il design e le tecniche di assoluta innovazione, l'azienda toscana ha vinto una serie di premi, tra cui l'ambìto Premio dei Premi conferito dal Presidente della Repubblica per l'eccezionale contributo fornito all'industria; Salvatori inoltre è stato riconosciuto come il marchio italiano più innovativo nel settore della pietra del '900.
salvatori.it

YABU PUSHELBERG
Progettiamo luoghi e prodotti: ambienti immersivi, destinazioni avvincenti e oggetti considerevoli. George Yabu e Glenn Pushelberg fondarono il loro studio nel 1980 con una particolare propensione sul design degli interni, e da allora hanno ampliato la loro attività diventando una realtà multidisciplinare che affronta i molteplici aspetti di cui si compone l'esperienza umana. Con uffici a New York e Toronto e un team di oltre un centinaio di creativi e professionisti, progettiamo edifici, interni, paesaggi, illuminazione, complementi d'arredo e progetti grafici con una grande attenzione a ciò che va oltre le apparenze, concentrandosi sull'effetto e le sensazioni che i nostri progetti provocano alle persone.
yabupushelberg.com

PIERO LISSONI
Con sede a Milano e New York, da oltre trent'anni Lissoni & Partners sviluppa progetti internazionali di architettura, interior, product design e graphic design, oltre ad avere la direzione artistica di importanti aziende.
Guidato da Piero Lissoni, lo studio mescola differenti competenze con un approccio sartoriale grazie al quale si distingue in ambiti diversi, mantenendo una cifra stilistica e un'identità visiva fortemente riconoscibili.
Improntati al rigore e alla semplicità, i lavori dello studio sono caratterizzati da cura dei dettagli, coerenza ed eleganza con un'attenzione particolare alle proporzioni e all'armonia.
Piero Lissoni è direttore creativo di Alpi, Boffi, Living Divani, Lema, Lualdi, Porro e Sanlorenzo, per i quali disegna diversi prodotti. Riconosciuto tra i maestri del design contemporaneo, collabora con numerosi marchi internazionali tra cui Alessi, Antrax, Atlas Concorde, B&B, Bonacina1889, Cappellini, Cassina, Cotto, De Padova, Fantini, Flos, Glas Italia, Golran, Illy, Janus et Cie, Kartell, Kerakoll, KN Industrie, Knoll, Nerosicilia, Olivari, Salvatori, Tecno, Viccarbe.
lissoniandpartners.com

ELISA OSSINO
Elisa Ossino è architetto e interior designer. Siciliana, si è formata a Milano, dove ha studiato al Politecnico. Nel 2006 fonda Elisa Ossino Studio, struttura con cui si occupa di interiors residenziali e commerciali, product design, art direction, set design e styling.
Il suo lavoro combina astrazione geometrica, monocromie, riferimenti metafisici e surrealisti, dando vita a una relazione coerente e allusiva tra lo spazio, individuato dal tratto forte del suo segno, la luce e gli oggetti. A ispirare lo stile compositivo di Elisa è una cifra di sospensione, ricorrente nella leggerezza progettuale di ogni intervento. Nell'attività di design privilegia linee e geometrie essenziali che si traducono nello spazio in segni capaci di conferire un marcato senso scenografico.
elisaossino.it

FEDERICO BABINA
Nato nel 1969, Federico Babina è un architetto e graphic designer basato a Barcellona, in Spagna. Le illustrazioni di Babina sono rappresentazioni della vita di ogni giorno, che lui cerca di scoprire e reinterpretare come attraverso gli occhi di un bambino. I bambini sono in grado di avere una visione delle cose completamente disinibita e priva dei condizionamenti dell'esperienza. I disegni dei bambini sono sempre incredibili e bellissimi nella loro spontaneità, semplicità e chiarezza. Attraverso il suo lavoro Babina cerca di spiegare il mondo come lo vede lui attraverso diverse tecniche ed espressioni. Il disegno e l'illustrazione sono per lui uno dei modi per raccontare e fotografare pensieri, sensazioni ed emozioni. Ogni immagine ha una storia e ogni immagine è la testimonianza di una storia.
federicobabina.com

Ufficio stampa CAMRON PR:
Valentina Giani / valentina.giani@camronpr.com
Giorgia Baruffaldi Preis / giorgia.baruffaldipreis@camronpr.com