**NABA, Nuova Accademia di Belle Arti**

NABA è la più grande accademia privata italiana e la prima ad aver conseguito, nel 1981, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell’Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

Nasce nel 1980 a Milano per volontà di Ausonio Zappa e di un nucleo di artisti tra cui Guido Ballo, Gianni Colombo, Franco Grignani, Carlo Mo, Emilio Tadini, Tito Varisco e Luigi Veronesi con l’obiettivo di contestare la rigidità della tradizione accademica e di introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema dell’arte e delle professioni creative.

Offre corsi di primo e secondo livello nei campi del design, fashion design, grafica e comunicazione, arti multimediali, nuove tecnologie, scenografia e arti visive, per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari.

L’offerta formativa di NABA è strutturata in modo tale da incontrare le esigenze di studenti italiani e stranieri:

**Trienni (180 CFA):** Creative Technologies, Design, Fashion Design, Graphic Design e Art Direction, Media Design e Arti Multimediali, Pittura e Arti Visive, Scenografia;

**Bienni specialistici (120 CFA**): Arti Visive e Studi Curatoriali, Design della Comunicazione, Fashion and Textile Design, Design - Interior Design, Design - Product and Service Design, Design – Social Design, Nuove Tecnologie dell’Arte;

**Master Accademici (60 CFA):** Creative Advertising, Contemporary Art Markets, Photography and Visual Design.

**Special Programs:** Corsi Brevi, Semester Abroad Programs, Summer Programs.

Dopo l’ingresso, a novembre 2017, in Galileo Global Education Italia, il principale gruppo italiano nella private education in ambito moda, arte, design e media, NABA ha proseguito il suo percorso di crescita con l’inaugurazione, nel 2019, di una nuova sede a Roma: il nuovo campus offre un’ampia e articolata proposta formativa che riguarda attualmente i percorsi triennali in Graphic Design e Art Direction, Fashion Design, Media Design e Arti Multimediali, Pittura e Arti Visive e Summer Programs.

Attualmente frequentano i corsi accademici NABA 4000 studenti, provenienti da tutte le regioni italiane e da circa 80 Paesi del mondo.

La metodologia didattica di NABA si fonda su un **approccio interdisciplinare** e prevede una combinazione equilibrata tra teoria, insegnata da docenti professionisti del settore, e progetti con prestigiose aziende, studi e istituzioni.

Fra le aziende e le istituzioni con cui NABA realizza e ha realizzato progetti: 3M, Accor Hotels, Adidas, Arctic Paper, Arena, Armando Testa, Assolombarda, Auchan, Bestway, Cargo, Cartiere Paolo Pigna, Cassina, Catrice, Cisco, Converse, Dalani, Easyjet, Ethiad Airways, Fondazione Teatro alla Scala, Forbo, Freeda, Fremantle Media, Havaianas, Henkel, HP, Ideal Standard, John Richmond, Kuraray, La Triennale di Milano, Lampo, Lectra, LOVO, Luxottica, MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, MM Spa, Missoni, Nestlè, Pernod Ricard, Porsche, RCS, Repower, Riva 1920, Rosato, San Benedetto, Shang Xia, Skira, Sodexo, Tucano, Wella – Art Hair Studios, Whirlpool.

NABA è stata inserita da Domus Magazine tra le **100 migliori scuole di Design e Architettura in Europa** e da Frame tra le **30 migliori scuole postgraduate di Design, Architettura e Fashion al mondo**.

www.naba.it